



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111

Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296;

Website: www.metrouniv.ac.id; e-mail: iaimetro@metrouniv.ac.id

Nomor : 0106/In.28/R/HM.00/01/2025

07 Januari 2025

Lampiran : -

Perihal : Surat Edaran

Yth.

1. Dekan Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan IAIN Metro
2. Dekan Fakultas Syariah IAIN Metro
3. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro
4. Dekan Fakultas Ushuludin Adab dan Dakwah IAIN Metro
5. Direktur Pasca Sarjana IAIN Metro

di

Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Sehubungan dengan jumlah mahasiswa bimbingan Skripsi/Tesis/Disertasi yang semakin meningkat dan tidak berbanding lurus dengan jumlah Dosen, maka dalam penetapan Pembimbing Skripsi/Tesis/Disertasi dan Penguji agar memperhatikan pemerataan dan agar tidak terjadi perbedaan jumlah yang sangat jauh, berkaitan dengan Surat Keputusan Pembimbing/Penguji yang sudah ditetapkan, dan memungkinkan untuk direvisi, agar segera diperbaiki.

Demikian surat edaran ini disampaikan. Atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.





**KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
NOMOR 39 TAHUN 2024**

**TENTANG
PENETAPAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSITITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2024/2025**

DENGAN RAHMAT TUHAN YANG MAHA ESA

**DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO,**

- Menimbang :**
- a. Bahwa untuk kelancaran kegiatan perkuliahan mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Metro semester ganjil tahun akademik 2024/2025 perlu penetapan Dosen Pembimbing Skripsi yang ditetapkan dengan Keputusan Dekan;
 - b. bahwa dalam rangka melaksanakan tugas membimbing skripsi mahasiswa, perlu menetapkan Keputusan Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam tentang Dosen Pembimbing Skripsi Institut Agama Islam Negeri Metro untuk Semester Ganjil Tahun Akademik 2024/2025;
 - c. bahwa berdasarkan pertimbangan sebagaimana dimaksud pada huruf a dan b, mereka yang tercantum dalam Keputusan ini dipandang mampu dan cakap untuk melaksanakan tugas tersebut;
- Mengingat :**
1. Peraturan Menteri Agama Nomor 45 Tahun 2016 tentang Organisasi dan Tata Kerja Institut Agama Islam Negeri Metro (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2016 Nomor 1685) sebagaimana telah diubah dengan Peraturan Menteri Agama Nomor 36 Tahun 2022 tentang Perubahan atas Peraturan Menteri Agama Nomor 45 Tahun 2016 tentang Organisasi dan Tata Kerja Institut Agama Islam Negeri Metro (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2022 Nomor 883);
 2. Peraturan Menteri Agama Nomor 1 Tahun 2017 tentang Statuta Institut Agama Islam Negeri Metro (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2017 Nomor 118);

MEMUTUSKAN :

Menetapkan : KEPUTUSAN DEKAN TENTANG PENETAPAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2024/2025.

- KESATU** : Menunjuk nama yang tercantum dalam lampiran Keputusan ini sebagai Dosen Pembimbing Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Semester Ganjil Tahun Akademik 2024/2025 dengan susunan personalia sebagaimana tercantum dalam lampiran yang merupakan bagian tidak terpisahkan dari Keputusan ini.
- KEDUA** : Dosen Pembimbing Skripsi sebagaimana dimaksud dalam Diktum KESATU mempunyai tugas:
- a. membantu menentukan judul, topic penelitian dan format penulisan;
 - b. Membantu saat ujian skripsi, seperti menjelaskan kepada penguji lain tentang skripsi mahasiswa yang dibimbing;
 - c. memberi nilai kepada mahasiswa saat sidang skripsi;
 - d. membanatu mahasiswa lulus tepat waktu;
 - e. memberi arahan jika ada kesalahan;
- KETIGA** : Segala biaya yang timbul sebagai akibat ditetapkannya Keputusan ini dibebankan pada Daftar Isian Pelaksanaan Anggaran Institut Agama Islam Negeri Metro Tahun Anggaran 2024 Nomor : DIPA.025.04.2.439491/2024 tanggal 24 November 2023.
- KEEMPAT** : Keputusan ini mulai berlaku pada tanggal ditetapkan.

Ditetapkan di Lampung Timur
pada Tanggal 28 November 2024

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO,



LAMPIRAN I
KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS EKONOMI
DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
NOMOR 39 TAHUN 2024
TENTANG
PENETAPAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSITITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK
2024/2025

Penetapan Dosen Pembimbing Skripsi
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Insititut Agama Islam Negeri Metro
Semester Ganjil Tahun Akademik 2024/2025

A. Program Studi Ekonomi Syariah

No.	Pembimbing Skripsi	Nama Mahasiswa	NPM	Judul Skripsi
1	Dr. Siti Zulaikha, S.Ag., MH.	Adila Baehaqi	2103010002	Tingkat Kepatuhan Wajib Pajak Dalam Pembayaran Pajak Restoran di Kota Metro (Sudi Kasus Pada Tahun 2023)
2	M. Mujib Baidhowi, M.E	Ahmad Habib Alwi	2103011002	Analisis Dampak Wisata Pantai Mutiara Baru bagi Ekonomi Masyarakat Di desa Karya Makmur Kab. Lampung Timur
3	Dwi Retno, M. Si	Ahmad Rifai	2103012002	Pengaruh Live Streaming dan Ulasan Online Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pakaian Muslim Melalui E-Commerce
4	Esty Apridasari, M.Si	Aisah Patmawati	2103011004	Manajemen Pemasaran Produk Olahan Singkong Dalam Meningkatkan Pendapatan Usaha di UMKM Desa Rejo Agung, Tegineneng, Pesawaran
5	Diana Ambarwati, M.E.Sy	Akbar Setia Budi	2103012003	Pengaruh Besar Upah dan Lingkungan Kerja Terhadap Kualitas Kinerja Karyawan Perspektif Ekonomi Islam: Studi Pada Bank Muamalat Kota Metro.
6	M. Mujib Baidhowi, ME	Alfina Putri Indrawani	2103010004	Bazar UMKM dalam Mendukung Inklusi Keuangan Digital bagi Usaha Angkringan Pojok Bank Syariah Indonesia (BSI) Kota Metro

7	Suci Hayati, S.Ag.,MSI	Alya Nurul Fauziah	2103010005	Dampak Keberadaan Pabrik BSSW Terhadap Pembukaan Lapangan Kerja dan Kesejahteraan Masyarakat Lokal di Desa Sakti Jaya, Batu Putih, Tulang Bawang Barat
8	Diana Ambarwati, M.E.Sy	Amara	2103013001	Pengaruh Media Sosial Dan Gaya Hidup Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Metro
9	Dr. Siti Zulaikha, S.Ag., MH.	Ana Yusmitasari	2103011005	Implementasi Manajemen Bisnis Syariah Pada Home Industri Kerajinan Ayaman Bambu Di Desa Wonokarto
10	Anggoro Sugeng, SEI., M. Sh.Ec	Andhika Wibisono	2103011006	Penggunaan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) Dalam Meningkatkan Pendapatan Toko Sembako, Kelurahan Mataram Baru, Kecamatan Lampung Tengah
11	Zumaroh, M.E.Sy	Andri Juniarta	2103011007	Dampak Usaha Budidaya Ikan Mas Dalam Meningkatkan Pendapatan Masyarakat Di Desa Pekurun Lampung Utara
12	Misfi Laili Rohmi, M.Si	Andrian Febriansyah	2103012006	Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Skincare Di Arsilia Beauty Care
13	M. Mujib Baidhowi, M.E	Angel Putri Ayu Asti Ananta	2103011008	Strategi Digital Marketing Sebagai Peningkatan Daya Saing Usaha Mikro Kecil Menengah di Kota Metro
14	Hotman, M.E.Sy	Angelin Azizah	2103010006	Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Remember Me Metro
15	Yuyun Yunarti, M.Si	Anggi Nurnaimah	2103013002	Pengaruh Konformitas Teman Sebaya dan Price Discount di Toko Online Shopee Terhadap Impulsif Buying Produk Skincare Pada Mahasiswa FEBI IAIN Metro
16	Putri Swastika, M.IF., Ph.D	Ani Yusmitasari	2103010007	Flypaper Effect Pada Belanja Daerah Kabupaten Lampung Timur Tahun 2012-2023

17	Ulul Mustafida, S.Pd., S.Pi.	Marlita	2103011009	Pengaruh Inflasi Dan Daya Beli Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Kabupaten Lampung Timur
18	Dharma Setiawan, M.A	Aprilia Fadila Filia	2103011010	Pengaruh Penggunaan E-Commerce Dan Media Promosi Terhadap Penjualan Umkm Di Kota Metro
19	Diana Ambarwati, M.E.Sy	Asta Gilang Patria	2103011013	Implementasi Etika Bisnis Islam Dalam Pengelolaan Orkes Benata Di Mesuji
20	F. Swastika, M.H., Ph. D	Asti Liani	2103011014	Pengaruh Iklan dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Judi Online di Kalangan Remaja Desa Trimulyo Kecamatan Padang Cermin Kabupaten Pesawaran
21	Dr. Siti Zulaikha, S.Ag., MH.	Audri Hartietya	2103010008	Dampak Perilaku Konsumtif Gen Z Terhadap Finansial Keluarga Di Era Digital Di Desa Kota Raman, Kec Raman Utara
22	Misfi Laili Rohmi, M.Si	Andy Anzany Risvana	2103010009	Pengaruh Harga Saham Syariah, Inflasi, Dan Nilai Tukar Rupiah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia
23	Nur Syamsiah, M.E	Danang Kurniadi	2103010012	Pengaruh Tingkat Pengangguran Terbuka Dan Inflasi Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Provinsi Lampung Periode Tahun 2018-2023
24	Liana Dewi Susanti, M.E.Sy	Dea Agnes Monika	2103011017	Praktik Gadai Lahan Pertanian Terhadap Kesejahteraan Masyarakat Dalam Perspektif Ekonomi Islam Di Desa Mulyodadi Kecamatan Punggur Kabupaten Lampung Tengah
25	Ananto Tri Wibowo, M.E	Dea Apriliana	2103010013	Upaya Pesantren Mambaul Huda Batanghari Lampung Timur Dalam Meningkatkan Pelayanan Kepada Santri
26	Hotman, M.E.Sy	Defani Kurnia Indrianti	2103010014	Strategi Saluran Distribusi Industri Kecil Sale Pisang El Moze Di Batanghari, Lampung Timur
27	Rina Elmaza, S.H.I., M.Si	Dewi Mareta	2103010017	Strategi Marketing Mix Dalam Upaya Mempertahankan Dan Meningkatkan Anggota

				Nasabah Studi Kasus Bank Aman Syariah Sekampung Lampung Timur
28	Suraya Murcitaningrum, M.S.I	Dian Lovenia	2103011019	Dampak Kenaikan Harga Sembako Terhadap Daya Beli Masyarakat Pada Desa Sumber Katon Lampung Tengah
29	Aulia Ranny Priyatna, M.E.Sy	Dian Rahayu	2103011020	Tinjauan Ekonomi Islam Terhadap Sistem Bagi Hasil Petani Sawah Di Desa Rejoagung
30	Hermanita, M.M	Dina Alfaria	2103010018	Manajemen Pengelolaan Limbah Padat Oleh Pt Bukit Kencana Mas (Bx) Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam
31	Rina Elmaza, S.H.I.,M.Si	Dina Devitasari	2103010019	Survey Tingkat Literasi Keuangan Syariah Pada Mahasiswa Ekonomi Syariah Iain Metro Lampung
32	Yuyun Yunarti, M.Si	Dinda Salsabila	2103011024	Pengaruh Ipm (Indeks Pembangunan Manusia), Pajak, Pengangguran Terhadap Ketimpangan Pendapatan Di Kota Metro Tahun 2018-2023
33	Liberty, SE.,MA	Dofriyansyah Mentino	2103011025	Pengaruh Pengetahuan Dan Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Febi Dalam Berinvestasi Di Saham Syariah Pada Pasar Modal
34	Putri Swastika, M.IF.,Ph. D	Donny Armanda Putra	2103011026	Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepuasan Nasabah Dan Citra Perbankan Terhadap Loyalitas Pada Bank Syariah Indonesia Kc.Metro
35	M. Mujib Baidhowi, M.E	Dwi Ariyati	2103010021	Pemanfaatan Teknologi Digital Dalam Meningkatkan Kapasitas Produksi Umkm Kopi Cap Kuda Baru Metro
36	Misfi Laili Rohmi, M.Si	Eka Khotimah	2103011027	Pengaruh Saham Syariah, Sukuk, Dan Reksa Dana Syariah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Nasional Di Indonesia Tahun 2014-2023
37	Rina Elmaza, S.H.I.,M.Si	Eka Lidia Savinca	2103012011	Pengaruh Promosi, Kualitas Produk, Harga, Dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Glad2glow (G2g) Di Kalangan Mahasiswa

				Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Metro Lampung
38	Nur Syamsiah, M.E	Eka Wulan Widianingsih	2103011028	Pengaruh Sektor Pertanian Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten Lampung Tengah
39	Suci Hayati, S.Ag.,MSI	Elsa Maylani	2103010024	Strategi Pemasaran Sekampung Mart Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam
40	Dr. Siti Zulaikha, S.Ag., MH.	Erica Amalia Saputri	2103010027	Peran Usaha Budidaya Udang Dalam Meningkatkan Ekonomi Keluarga Petani Tambak Di Desa Bumi Dipasena Makmur Kecamatan Rawajitu Timur
41	Hotman, M.E.Sy	Erin Septa Suciawati	2103013003	Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Pada Masyarakat Sekitar Pondok Pesantren Darul Amal Metro
42	Vera Ismail, M.E	Evi Damayani	2103011030	Peran Koperasi Pondok Pesantren Dalam Meningkatkan Pendapatan Pesantren Darul Amal Metro
43	Hermanita, M.M	Exsa Pertiwi	2103010029	Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Omzet Penjualan Haruma Hani Collection Di Kota Metro
44	Putri Swastika, M.IF.,Ph. D	Fadila Oktiana Sari	2103011031	Pengaruh Influencer Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Glad2glow Pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Iain Metro Angkatan 2021
45	Vera Ismail, M.E	Fadkhul Aini	2103012014	Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Koperasi Terhadap Kepuasan Anggota Koperasi Karyawan Pt Sampoerna Agro
46	Dharma Setyawan, M.A	Farid Hanafi	2003010020	Persaingan Bisnis Transportasi Online Di Kota Metro Dalam Perspektif Marketing Syariah
47 ✓	David Ahmad Yani, M.M	Fatati Nabila	2103011032	Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Jasa Transportasi Ojasa (Ojek Sahabat Wanita) Di Kota Metro

48	Dr. Siti Zulaikha, S.Ag., MH.	Fatimatus Zahrofunnisa	2103011033	Strategi Pengembangan Usaha Aluminium Terhadap Kesejahteraan Ekonomi Rumah Tangga Di Tinjau Dari Etika Bisnis Islam
49	Hanna Ulyati, M.Si	Fatma Uliasari	2103010030	Pengaruh Utang Piutang Dan Produktivitas Terhadap Kesejahteraan Petani Di Kelompok Tani Muncul Jaya Desa Sukadana Selatan Kec Sukadana Kab Lampung Timur
50	Misfi Laili Rohmi, M.Si	Femi Alya Juwita	2103012015	Pengaruh Persepsi Dan Tingkat Kepuasan Mahasiswa Ekonomi Syariah Terhadap Penggunaan Financial Technology (Fintech)
51	Suci Hayati, S.Ag.,MSI	Fiko Abi Legowo	2103011035	Dampak Pendapatan Ojek Online Terhadap Kesejahteraan Keluarga Pada Serikat Pengemudi Daring Kota Metro
52	Dr. Siti Zulaikha, S.Ag., MH	Fuady Amin	2103011036	Strategi Pemberdayaan Masyarakat Desa Di Payungi Dalam Meningkatkan Pendapatan Penduduk Yosomulyo
53	Zumaroh, M.E.Sy	Gita Diana Putri	2103011037	Pengaruh Gaya Hidup Dan Literasi Keuangan Syariah Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Penerima Beasiswa Kip Kuliah Di Iain Metro
54	Hanna Ulyati, M.Si	Hanifa Nabila	2103010031	Pengaruh Harga, Kualitas Jaringan, Dan Promosi Terhadap Keputusan Mahasiswa Membeli Paket Internet Di Iain Metro
55	Hotman, M.E.Sy	Hendryan Ismail	2103011038	Dampak Inovasi Produk Terhadap Peningkatan Penjualan Produk Kopi Cap Kuda Baru Lampung
56	Yuyun Yunarti, M.Si	Heni Fatmawati	2103012016	Pengaruh Digital Payment Dan E-Commerce Terhadap Perilaku Konsumsi Dengan Shopping Lifestyle Sebagai Variabel Intervening Pada Mahasiswa Ekonomi Syariah Iain Metro
57	Aulia Ranny Priyatna, M.E.Sy	Husna Nur Pujianto	2103012017	Pengaruh Literasi Zakat Dan Kredibilitas Lazis Terhadap Tingkat Kepatuhan Muzaki Membayar Zakat Di Kota Metro

58	Alva Yenica Nandavita, M.E.Sy	Ikhsan Mustaqim Surya Putra	2103011040	Analisis Kelayakan Bisnis Dalam Meningkatkan Akses Permodalan Pada Percetakan Anugerah Di Kotagajah Lampung Tengah
59	Anggoro Sugeng, SEI., M. Sh.Ec	Imam Arfiansyah	2103011041	Analisis Efektivitas Promosi Bengkel Otomotif Melalui Media Sosial Terhadap Peningkatan Jumlah Customer
60	Alva Yenica Nandavita, M.E.Sy	Ines Rachelia Muis	2103011042	Dampak Relokasi Pasar Tradisional Terhadap Dinamika Sosial Ekonomi Di Pasar Gaya Baru Kecamatan Seputih Surabaya
61	Nur Syamsiah, M.E	Irma Yuniar	2103011044	Implementasi Kebijakan Ekonomi Sirkular Terhadap Pengelolaan Sampah Pada Dinas Lingkungan Hidup Kota Metro
62	Alva Yenica Nandavita, M.E.Sy	Iska Elda Pratiwi	2103011045	Pengaruh Label Halal Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kecantikan Di Desa Tanggul Rejo, Kec. Kota Gajah
63	Hermanita, M.M	Ismawati	2103010033	Pengaruh Live Streaming, Flash Sale, Dan Hedonistic Shopping Terhadap Pembelian Impulsif Di Kalangan Mahasiswa Febi
64	Dharma Setyawan, M.A	Jeni Andriyani	2103012018	Dampak Digital Marketing Dalam Meningkatkan Profitabilitas Umkm Di Desa Mataram Ilir
65	Diana Ambarwati, M.E.Sy	Jenny Maey Varanie	2103011046	Strategi Pemasaran Islami Penjualan Biji Kopi Di Desa Sungai Langka
66	M. Mujib Baidhowi, M.E	Jumbo Feri Fernando	2103011047	Strategi Pengembangan Home Industri Kedai Bakpia Dalam Meningkatkan Perekonomian Keluarga Di Desa Tanggul Angin Kecamatan Punggur Kabupaten Lampung Tengah
67	Zumaroh, M.E.Sy	Khusnul Hidayati	2103012020	Implementasi Manajemen Produksi, Pengendalian Persediaan Bahan Baku, Dan Strategi Pemasaran Home Industry Sale Pisang Berkah Jaya Surya Mataram Kec. Margatiga Kab. Lampung Timur

68	Vera Ismail, M.E	Lailatul A`yun	2103011050	Pengaruh Aplikasi Keuangan Digital Mobile Banking Terhadap Kepuasan Anggota Studi Kasus Koprasi Kpps Bmt Artha Buana
69	M. Mujib Baidhowi, M.E	Leni Sri Handayani	2103010036	Analisis Swot Strategi Marketing Bank Syariah Way Jepara Sebagai Pilihan Utama Masyarakat Lampung Tengah Untuk Menghimpun Dana
70	Suraya Murcitaningrum, M.S.I	Lia Kamelia Anjani	2103010037	Dampak Kerusakan Infrastruktur Desa Terhadap Pertumbuhan Ekonomian Masyarakat Dengan Pendekatan Kesejahteraan Dalam Islam Di Desa Bina Karya Utama, Kecamatan Putra Rumbia
71	Liana Dewi Susanti, M.E.Sy	Linda Olivia	2103011053	Usaha Mikro Produksi Gula Aren Dalam Meningkatkan Pendapatan Rumah Tangga Masyarakat Desa Tanjung Baru Kec. Bukit Kemuning Kab. Lampung Utara
72	Dwi Retno Puspitasari, M.Si	Luqmanul Khakim	2103011054	Pengaruh Kualitas Produk Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Iphone Pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Iain Metro
73 ✓	Suci Hayati, S.Ag.,MSI	M .Jalaluddin Al Majid	2103013006	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menggunakan Produk Keuangan Syariah Generasi Milenial Di Kota Metro
74	Hotman, M.E.Sy	Mahareksa Amarasidqi	2103013007	Analisis Swot Usaha Griya Plafon Dalam Peningkatan Pendapatan Masyarakat Di Kelurahan Purworejo
75	Dr. Mat Jalil, M.Hum	Mala Febiyana	2103010041	Pengaruh Beban Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pt. Smartfren Telecom. Tbk. Kc. Metro
76	Suci Hayati, S.Ag.,MSI	Miftahul Huda	2103011058	Analisis Swot Strategi Marketing Toko Taqwa Mulia Batang Hari
77	Hermanita, M.M	Muhammad Khusni Mubarrok	2103011061	Implementasi Viral Marketing Terhadap Peningkatan Penjualan Di Pt. Binco Ran Nusantara Indonesia.
78	Suraya Murcitaningrum, M.S.I	Muhammad Reza Saputra	2103011062	Dampak Sosial Dan Ekonomi Bagi Pelaku Judi Online Dikalangan

				Mahasiswa Ekonomi Syariah
79	Anggoro Sugeng, SEI.,M. Sh.Ec	Muhammad Rusydi Naufal Zein	2103011063	Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Berbelanja: Transformasi Belanja Offline Ke Online Di Desa Sumberejo
80	Diana Ambarwati, M.E.Sy	Muna Luthfia Fauzi	2103011064	Praktik Jual Beli Kucing Pada Grup Facebook "Lepas Adopsi Kucing Metro & Seluruh Lampung": Tinjauan Dari Etika Bisnis Islam
81	Ulul Azmi Mustofa S.E.I.,M.S.I	Mutiarani Asrul	2103010044	Pengaruh Pengangguran, Inflasi, Dan Investasi Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Lampung Periode 2013-2023
82	Nur Syamsiah, M.E	Nabila Syam Jiwandini	2103012022	Implementasi Marketing Strategy Dalam Membangun Brand Image Benings Clinic Cabang Bandar Lampung
83	Hermanita, MM	Nadela Oktaria	2103011065	Pengaruh E-Commerce Dan Sosial Media Terhadap Minat Berwirausaha Pada Masyarakat Marga Sekampung Lampung Timur
84	Rina Elmaza, S.H.I.,M.S.I	Nadya Jihana Putri	2103010045	Pengaruh Persepsi Harga Singkong Terhadap Kesehatan Masyarakat Di Moderasi Oleh Variabel Pendapatan Petani Desa Kedaton Induk Lampung Timur Periode 2018-2023
85	Vera Ismail, M.E	Nafian Dafa Fahrezi	2103011068	Implementasi Pembiayaan Mudharabah Pada Budidaya Udang Petambak Dengan Kemitraan Di Tambak Dipasena Utama
86	Dwi Retno Puspitasari, M.Si	Najma Maulina Cahyanti	2103010046	Pengaruh Potongan Harga Dan Servicescap Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Toko Kosmetik Femina Kampus
87	Aulia Ranny Priyatna, M.E.Sy	Nala Oktavina	2103010047	Implementasi Manajemen Bisnis Islam Pada Kelompok Budidaya Ikan Nila Di Desa Bumiharjo, Kec.Batanghari, Kab.Lampung Timur
88	Hanna Ulyati, M.Si	Neni Rahmawati	2103010048	Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Daviena Skincare Pada Mahasiswa Febi Iain Metro

89 5	Rina Elmaza, S.H.I.,M.S.I	Nike Cum Cum Kafera	2103011069	Dampak Program Keluarga Harapan (Pkh) Terhadap Kesejahteraan Keluarga Penerima Manfaat (Kpm) Di Kecamatan Way Bungur
90 ✓	Era Yudistira, M.Ak	Niken Arta Kurnia	2103010049	Analisis Swot Usaha Pernakan Ayam Di Lingkungan Pemukiman Masyarakat Desa Sribasuki Batanghari Lampung Timur
91 ✓	Diyaul Haq, M.E.I.	Nova Lia Rahma Weliska	2103012024	Pengaruh Viral Marketing Menggunakan Media Sosial Seputar Kota Metro Terhadap Keputusan Pembelian Gen-Z Kota Metro Lampung
92 4	Yuyun Yunarti, M.Si	Nurhidayanti	2103011071	Pengaruh Pertumbuhan Pdrb Dan Upah Minimum Terhadap Tingkat Pengangguran Terbuka Di 38 Provinsi Di Indonesia Tahun 2024
93	Liberty, SE.,MA	Nurul Laliya Khoerotunnisa	2103010051	Pengaruh Digital Marketing Shopee Affiliate Terhadap Minat Beli Konsumen Shopee Generasi Z Di Kota Metro
94	Alva Yenica Nandavita, M.E.Sy	Odi Hasnan	2103011072	Eksplorasi Buruh Tani Dalam Penerimaan Upah Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam Di Desa Sambikarto Kecamatan Sekampung Kabupaten Lampung Timur
95	Liberty, SE.,MA	Pamela Intan Arlianti	2103010053	Pengaruh Tingkat Pendidikan Dan Produktifitas Kerja Terhadap Pendapatan Masyarakat Kota Metro Lampung
96	Suci Hayati, S.Ag.,MSI	Pebbi Fatrecia Agung Saputri	2103011073	Pengaruh Pajak Dan Retribusi Pariwisata Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kabupaten/Kota Lampung 2019-2022
97	Yuyun Yunarti, M.Si	Puja Rosiyadi Putri	2103011074	Pengaruh Tingkat Kemiskinan Dan Pendidikan Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia Tahun 2011- 2023
98	Liberty, SE.,MA	Putri Adelia	2103011075	Pengaruh Penjualan Tenaga Listrik (Ptl) Terhadap Pajak Penerangan Jalan (Ppj) Di Kota Metro Tahun 2023
99	Aulia Ranny Priyatna, M.E.Sy	Putri Andini	2103010054	Program Pemberdayaan Ukm Baznas Dalam Mendukung Kemandirian

				Ekonomi Masyarakat Di Metro Barat
100	Dr. Mat Jalil, M.Hum	Rahaf Maryam Sugiarto	2103012028	Analisis Perbandingan Kualitas Produk Dan Harga Produk Pada Mebel Di Kecamatan Bandar Sribhawono Kabupaten Lampung Timur
101	Nur Syamsiah, M.E	Rahfi Nurazizah	2103011077	Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Pembelian Susu Kambing Etawa Pada Masyarakat Desa Limansari
102	Liana Dewi, M.E.Sy	Rahmad Doni	2103010056	Implementasi Prinsip Etika Bisnis Islam Pada Usaha Produksi Sate Di Desa Pugung Raharjo Kecamatan Sekampung Udik Kabupaten Lampung Timur
103	Vera Ismail, M.E	Rahmat Dani	2103010057	Peran Umkm Bakpia Joya Desa Adijaya Dalam Peningkatan Ekonomi Keluarga
104	Suraya Murcitaningrum, M.S.I.	Ratna Lana Zulkarnain	2103010058	Implementasi Prinsip Etika Bisnis Islam Pada Strategi Pemasaran Produk Cv.Salim Abadi Di Kecamatan Punggur
105	Dharma Setyawan, M.A	Reni Aisa Pangastuti	2103011078	Strategi Petani Kelapa Sawit Dalam Memenuhi Kebutuhan Hidup Pada Masa Replanting Perspektif Ekonomi Islam Di Desa Surya Adi
106	Misfi Laili Rohmi, M.Si	Resti Aprilia	2103011080	Pengaruh Upah Minimum Dan Tingkat Pendidikan Terhadap Penyerapan Tenaga Kerja A Di Provinsi Lampung
107	Rina Elmaza, S.H.I.,M.S.I	Restu Andira	2103012029	Implementasi Manajemen Bisnis Islam Pada Pengelolaan Jual Beli Ikan Lele Dalam Bentuk Bibit Atau Konsumsi Baik Secara Langsung Ataupun Online Di Bumi Harjo, Batanghari, Lampung Timur
108	Hanna Ulyati, M.Si	Retna Ningsih	2103011081	Pengaruh Pertumbuhan Ekonomi Dan Upah Minimum Terhadap Jumlah Penduduk Miskin Di Provinsi Lampung
109	Dwi Retno Puspitasari, M.Si	Ria Sulistiani	2103011082	Pengaruh Kualitas Pelayanan Listrik Prabayar Terhadap Kepuasan Pelanggan Pt Pln (Persero) Up3 Metro

110	Alva Yenica Nandavita, M.E.Sy	Ridho Hidayatullah	2103011083	Strategi Promosi Kain Tapis Di Desa Negara Batin Berbasis Komunitas Dalam Peningkatan Produk Umkm Khas Lampung
111	Suci Hayati, S.Ag.,MSI	Rifki Hidayat	2103013008	Implementasi Viral Marketing Melalui Media Sosial Dalam Penjualan Pakaian Thrift Disbranded Kota Metro
112	Putri Swastika, M.IF.,Ph.D	Riza Al Ihsan	2103010062	Pengaruh Suku Bunga Fed Dan Indeks Dow Jones Terhadap Pergerakan Indeks Harga Saham Gabungan (Ihsg) Periode 2019-2024
113	Hotman, M.E.Sy	Roudya Azzahra Ramadhani	2103010066	Dampak Keberadaan Pasar Modern Terhadap Pendapatan Para Pedagang Pasar Tradisional Di Kota Bandar Jaya, Lampung Tengah
114	Dwi Retno Puspitasari, M.Si	Sekar Cahya Lutfi	2103011085	Pengaruh Affiliate Program Dan Review Produk Di Platform Belanja Online Terhadap Pendapatan Affiliator
115	Hermanita, M.M	Selpiya	2103010067	Dampak Sosial E-Commerce Terhadap Tingkat Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional Di Pasar Wonosobo Kab. Tanggamus
116	Rina Elmza, S.H.I.,M.S.I	Serlinovita Maharani	2103010068	Pengaruh Fenomena Fear Of Missing Out (Fomo) Di Sosial Media Terhadap Gaya Hidup Hedonisme Generasi Z: Perspektif Ekonomi Islam
117	Zumaroh, M.E.Sy	Sheka Nidia	2103011086	Strategi Program Pemberdayaan Kelompok Wanita Tani Dalam Mengembangkan Ekonomi Masyarakat Di Desa Nambahrejo Kecamatan Kota Gajah Kabupaten Lampung Tengah
118	Diana Ambarwati, M.E.Sy	Silvi Arlita Saputri	2103011087	Penerapan Etika Bisnis Islam Dan Kepuasan Konsumen Dalam Transaksi Jual Beli Studi Kasus Pasar Pagi 28 Purwosari
119	Dian Oktarina, M.M.	Silvia Imroatun Hasanah	2103010071	Pengaruh Price Discount Dan Affiliate Marketing Shop Tokopedia Terhadap Impulse Buying Pada Mahasiswa Ekonomi

				Syariah Institut Agama Islam Negeri Metro Lampung
120	M. Mujib Baidhowi, M.E	Slamet Rifai	2103011088	Adaptasi Pedagang Tradisional Di Pasar Gaya Baru, Seputih Surabaya, Lampung Tengah Dalam Menghadapi Persaingan Dengan E-Commerce
121	Aulia Ranny Priyatna, M.E.Sy	Tika Amirul Solehah	2103011090	Dampak Program Baznas Microfinance Masjid Terhadap Tingkat Pendapatan Mustahiq Di Baznas Kota Metro
122	Anggoro Sugeng, SEI.,M.Sh.Ec	Tria Wulandari	2103010074	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keberlangsungan Usaha Home Industry Batu Bata Di Desa Hargomulyo
123	Ananto Tri Wibowo, M.E	Triana Akhsanul Husna	2103011091	Penerapan Digital Ekonomi Dalam Meningkatkan Daya Tarik Pondok Pesantren Ahsanul Ibad Di Kecamatan Purbolinggo Kabupaten Lampung Timur
124	Suci Hayati, S.Ag.,MSI	Ulfi Seftia Rani	2103011093	Implementasi Prinsip Etika Bisnis Islam Pada Penetapan Harga Getah Karet Di Kalangan Petani Karet Desa Mekar Asri Kecamatan Baradatu Kabupaten Way Kanan
125	Suraya Murcitaningrum, M.S.I	Ummi Hindun Kusuma	2103012039	Pengaruh Persepsi Konsumen Terhadap Pengalaman Berbelanja Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Moderasi Di Toko Serba Ada Mbm Kota Metro
126	Hermanita, M.M	Vera Yuliyanti	2103012040	Strategi Inovasi Produk Dalam Peningkatan Pendapatan Umkm Kerupuk Kemplang Hayati Di Pringsewu Lampung
127	Putri Swastika, M.If.,Ph.D	Virza Ika Annastasya	2103011094	Pengaruh Lifestyle, Islamic Branding, Dan Trend Fashion Terhadap Keputusan Pembelian Fashion Muslim Pada Mahasiswa Iain Metro
128	Zumaroh. M.E.Sy	Widianto	2103012041	Implementasi Prinsip Etika Bisnis Islam Pada Sistem Paroan Pengelolaan Kebun Kopi Di Desa Pulau Duku Kecamatan Mekakau Ilir Kabupaten Ogan Komering Ulu Selatan

129	Dharma Setyawan, M.A	Widya Sari	2103012042	Implementasi Viral Marketing Di Instagram Dan Dampaknya Terhadap Pengembangan Ekonomi Kreatif Kuliner Di Kota Metro
130	Anggoro Sugeng, SEI.,M.Sh.Ec	Wulan Indriana Sari	2103012043	Dampak Kecanduan Judi Slot Terhadap Kestabilan Ekonomi Keluarga Muslim Di Desa Sumber Rejo Kec.Kota Gajah Lampung Tengah
131	Putri Swastika, M.If.,Ph.D	Wulan Sari	2103011095	Pengaruh Konsumsi Pemerintah, Konsumsi Rumah Tangga, Indeks Pembangunan Manusia Dan Ekspor Terhadap Domestik Regional Bruto Di Provinsi Lampung Pada Tahun 2014-2022
132	Iva Faizah, M.E.	Yulimah Fitasari	2103011096	Pengaruh Uang Saku Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Kost Asrama Vila Keraton
133	Dliyaul Haq., M.E.I	Yulita Putriani	2103011097	Penggunaan Live Streaming Tiktok Dalam Meningkatkan Penjualan Di Rifky Aglonema Official Kecamatan Batang Hari Lampung Timur

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO,



LAMPIRAN II
KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS EKONOMI
DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
NOMOR 39 TAHUN 2024
TENTANG
PENETAPAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSITITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK
2024/2025

Penetapan Dosen Pembimbing Skripsi
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Insititut Agama Islam Negeri Metro
Semester Ganjil Tahun Akademik 2024/2025

B. Program Studi Akuntansi Syariah

No.	Pembimbing Skripsi	Nama Mahasiswa	NPM	Judul Skripsi
1	Atika Lusi Tania, M.Acc., Ak., CA., A-CPA	Ninda Suryani	2103032011	Pengaruh Right Issue Dan Kinerja Keuangan Terhadap Harga Saham Pada Perbankan Yang Terdaftar Di Bei
2	Atika Lusi Tania, M.Acc., Ak., CA., A-CPA	Rani	2103030032	Analisis Penerapan Psak Dalam Akad Pembiayaan Mudharabah Pada Bmt Assyafiiyah Metro
3	Carmidah, M.Ak.	Wulandari	2103030039	Pengaruh Kinerja Keuangan, Strategi Bisnis Dan Manajemen Aset Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Pt Sinergi Inti Plastindo Tbk Yang Terdaftar Di Bei) Periode 2019-2023
4	Era Yudistira, M.Ak	Hendra Hafid Permadi	2103032007	Analisis Time Series Dalam Menilai Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Sub Sektor Tobacco Manufactures Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Periode 2022-2023
5	Berwin Anggara, M.S.Ak	Dini Palupi	2103030012	Pengaruh Green Accounting Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Sektor Industri Pulp And Paper Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2019-2023
6	Northa Idaman, M.M	Fegi Dwi Lia Safira	2103030015	Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Sarjana Akuntansi Syariah Bekerja Tidak Sesuai Bidang

7	Northa Idaman, M.M	Amalia Ramadhani	2103032001	Pengaruh Penerapan Prinsip-Prinsip Gcg (Good Corporate Governance) Terhadap Kinerja Pegawai (Studi Empiris Pada Dinas Perdagangan Kota Metro)
8	Esty Apridasari, M.Si	Darma Krisnanto	2103031003	Analisis Return On Asset, Return On Equity, Dan Debt To Equity Rasio Untuk Mengukur Kinerja Keuangan Perusahaan Sub Sektor Agri-Food Yang Terdaftar Di BEI Periode 2021-2024
9	Thoyibatun Nisa, M. Akt	Naili Alfi Karomah	2103030026	Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Umkm Tanaman Hias (Studi Kasus Pada Tanaman Hias Aglonema Di Kecamatan Batanghari)
10	Berwin Anggara, M.S.Ak	Patricia Amanda Pertiwi	2103032013	Pengaruh Corporate Social Responsibility, Ukuran Perusahaan, Dan Leverage Terhadap Agresivitas Pajak Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2023
11	Era Yudistira, M.Ak	Ristandela Valentia	2103030034	Pengaruh Pemahaman, Biaya, Motivasi Ekonomi Dan Motivasi Sosial Terhadap Minat Pengambilan Sertifikasi Akuntansi Mahasiswa Iain Metro
12	Witantri Dwi Swandini, M.Ak	Yeyen Karisa Putri	2103032016	Pengaruh Biaya Produksi Dan Biaya Operasional Terhadap Laba Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2020-2023
13	Era Yudistira, M.Ak	Nurul Syamsiah	2103030030	Manajemen Pencatatan Pengeluaran Kas Ditinjau Dalam Psak (Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan) No.45 Pada Multi Mart Harogomulyo Kecamatan Sekampung
14	Fikri Rizki Utama, M.S.Ak.	Arni Fransisca	2103030007	Tingkat Pemahaman Mahasiswa Akuntansi Terhadap Konsep Akuntansi Syariah Dan Implementasinya (Studi Kasus Pada Mahasiswa Iain Metro)
15	Lella Anita, M.S.Ak	Irsyad Azis Ardiansyah	2103031012	Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Kegunaan, Dan Kemudahan Penggunaan Pada Minat Penggunaan Quick Response Code Indonesian Standard (Qris) Dalam Transaksi Keuangan (Studi Kasus Pada Mahasiswa FEBI IAIN Metro Tahun Angkatan 2021—2024)

16	Era Yudistira, M.Ak	Siti Meysaroh	2103031023	Analisis Penerapan Akuntansi Syariah Dalam Pengelolaan Biaya Dan Dampaknya Terhadap Produktivitas UMKM Di Kecamatan (Studi Di Kecamatan Metro Timur Kota Metro)
17	Esty Apridasari, M.Si	Adellia Kemala Sari	2103030001	Analisis Kinerja Bank Syariah Menurut Indeks Maqasid Syariah (Studi Kasus Pada 4 Bank Syariah Di Indonesia Tahun 2023)
18	Berwin Anggara, M.S.Ak	Pipit Nurjanah	2103031017	Analisis Kinerja Reksadana Konvensional Dan Reksadana Syariah Berbasis Metode Sharpe, Metode Treynor Dan Metode Jensen Terhadap Keputusan Investasi Investor
19	Esty Apridasari, M.Si	Reta Karunia Astuti	2103032015	Analisis Profitabilitas Perusahaan Dengan Menggunakan Metode Eva Dan Mva Pada Pt.Telekomunikasi Tbk Dan Pt Indosat Tbk (Periode 2020-2023)
20	Esty Apridasari, M.Si	Reza Rahmawati	2103030033	Analisis Tingkat Kesehatan Bank Menggunakan Metode Rgec (Risk,Governance,Earning,Capital) Pada Bank Negera Indonesia (Bni) Persero Periode Tahun 2020 - 2022.
21	Lella Anita, M.S.Ak	Diah Elma Fitriana	1903031015	Penerapan Manajemen Risiko Dalam Pengelolaan Pemenuhan Target Bri Link Mini Atm Pada Desa Sumber Agung Bedeng 50, Batanghari, Lampung Timur.
22	Atika Lusi Tania, M.Acc., Ak., CA., A-CPA	Fakhriyyah Haneva Putri	2103030014	Penerapan Akuntansi Forensik Dalam Mendeteksi Dan Mencegah Kecurangan Keuangan Pada Perusahaan Asuransi Prudential Indonesia
23	Lella Anita, M.S.Ak	Indah Permata Sari	2103031011	Pengaruh Dunia Kerja Akuntan Publik Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Pengambilan Jurusan Akuntansi Syariah (Studi Kasus Pada Mahasiswa Akuntansi Syariah Iain Metro Lampung Periode 2020-2023)
24	Lella Anita, M.S.Ak	Muhammad Rizki Ridho Djafar	2103031014	Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Keuangan Perusahaan Manufaktur Pada PT. Unilever Indonesia Tbk Di BEI Tahun 2019-2021

25	Northa Idaman, M.M	Ambar Anggraini	2103030005	Efektivitas Sistem Manajemen Rumah Sakit (Smrs) Terhadap Akuntansi Laporan Keuangan (Studi Pada Rumah Sakit Umum Daerah Ragab Begawe Caram Kabupaten Mesuji Lampung)
26	Northa Idaman, M.M	Cheryana Putri	2103032003	Pengaruh Pendidikan, Kompetensi Keahlian, Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja Pegawai Kantor Desa Di Kecamatan Pubian Kabupaten Lampung Tengah
27	Carmidah, M.Ak	Mellisa Wulandari	2103031013	Penerapan Standar Akuntansi Pemerintahan Desa (Sapdesa) Pada Kantor Desa Gedung Sari Kecamatan Anak Ratu Aji Kabupaten Lampung Tengah
28	Thoyibatun Nisa, M.Akt	Nias Kusuma Ayu	2103030028	Analisis Rasio Profitabilitas Dan Likuiditas Sebagai Alat Untuk Menilai Kinerja Keuangan Pada Pt. Industri Jamu Dan Farmasi Sido Muncul Tbk Periode 2020-2023
29	Thoyibatun Nisa, M.Akt	Artamarsha Putri	2103030008	Pengaruh Pertumbuhan Ekonomi Pendapatan Asli Daerah (Pad) Dana Alokasi Umum (Dau) Dan Dana Alokasi Khusus (Dak) Terhadap Pengalokasian Anggaran Belanja Modal
30	Thoyibatun Nisa, M.Akt	Siti Masitoh	2103031022	Pengaruh Pajak Hotel, Pajak Restoran Dan Pajak Hiburan Terhadap Pendapatan Asli Daerah Di Kalianda Kabupaten Lampung Selatan Periode (2019 - 2023)
31	Carmidah, M.Ak	Salva Febrian Eka Putra	2103031020	Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Dan Pengendalian Internal Terhadap Kinerja Keuangan (Studi Pada Pt Great Giant Pineapple Lampung Tengah)
32	Berwin Anggara, M.S.Ak	Hendri Hafid Permadi	2103032008	Pengaruh Sentimen Pasar Terhadap Pergerakan Harga Saham Sektor Properti Di Bursa Efek Indonesia
33	Witantri Dwi Swandini, M.Ak	Ida Rohani	2103031010	Analisis Biaya Operasional Terhadap Pendapatan Sebelum Dan Sesudah Relokasi Pasar Ikan Di Bandar Jaya, Lampung Tengah

34	Carmidah, M.Ak	Pertiwi	2103031016	Pengaruh Antara Literasi Keuangan Dan Penggunaan Teknologi Akuntansi Terhadap Pertumbuhan Umkm Di Desa Waysido
35	Witantri Dwi Swandini, M.Ak	Tyas Ariyati	2103030036	Determinan Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Pertambangan Batu Bara Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2023

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO,



LAMPIRAN III
KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS EKONOMI
DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
NOMOR 39 TAHUN 2024
TENTANG
PENETAPAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSITITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK
2024/2025

Penetapan Dosen Pembimbing Skripsi
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Insititut Agama Islam Negeri Metro
Semester Ganjil Tahun Akademik 2024/2025

C. Program Studi Perbankan Syariah

No.	Pembimbing Skripsi	Nama Mahasiswa	NPM	Judul Skripsi
1	Liberty, SE.,MA	Annisa Fauziah Masfufah	2103020004	Kecenderungan Mahasiswa Perbankan Syariah Menggunakan Perbankan Konvensional: Studi Mahasiswa Perbankan Syariah Angkatan 2021
2	Liberty, SE.,MA	Annisa Rosyida	2103020005	Pengaruh Kepercayaan Dan Promosi Terhadap Minat Pedagang Pasar Sekampung Menggunakan Produk Lembaga Keuangan Mikro Syariah
3	Ananto Tri Wibowo, M.E	David Purnama	2103022003	Pengaruh Kesadaran Dan Pengetahuan Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Membayar Pajak Kendaraan Bermotor (Pkb) Roda Dua Di Kabupaten Tangerang
4	Atika Ria Sari, MBA	Dena Syifa Qairiya	2103020009	Implementasi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Pada Produk Ib Hijrah Payroll Di Bank Muamalat Kcp Metro
5	Ulul Azmi Mustofa S.E.I.,M.S.I	Desi Ariyani	2103020010	Wanprestasi Pembiayaan Pada Akad Mudharabah Studi Kasus Bmt Assyafiyah Berkah Nasional Cabang Kotagajah
6	Atika Ria Sari, MBA	Dewi Arifita Sari	2103020011	Implementasi Strategi Public Relationship Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Pada Produk Pembiayaan Haji Plus Onh+ Di Bank Muamalat Kcp Metro

7	Enny Puji Lestari, M.E.Sy	Elia Dwi Astuti	2103021012	Implementasi Akad Qard Pada Praktik Simpan Pinjam Gabah Kering Pada Lumbung Padi
8	Ananto Tri Wibowo, M.E	Ervan Hardianto	2103021014	Strategi Dalam Meningkatkan Inklusi Keuangan Syariah Di Kalangan Masyarakat Desa Tebing Rambutan Kecamatan Nasal Kabupaten Kaur Bengkulu
9	Agus Alimuddin, M.E	Fani Adila Herawati	2103020013	Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Perbankan Syariah Angkatan 2021
10	Ani Nurul Imtihanah, M.S.I	Galuh Puspita Maharani	2103022007	Analisis Pendapatan Premi Pada PT. Jasa Raharja
11	M. Ryan Fahlefi, M.M	Maratul Khasanah	2103021021	Manajemen Pengelolaan Keuangan Upaya Dalam Mewujudkan Pondok Pesantren Mandiri Pondok Pesantren Riyadlatul Ulum Bumiharjo Batang Hari Lampung Timur
12	Reonika Puspta Sari, M.E.Sy	Nadiya Noviyana Damaiyanti	2103022009	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Preferensi Masyarakat Desa Terhadap Bank Syariah Di Sumbersari Bantul
13	Agus Trioni Nawa, M.Pd.	Raka Tri Oktaf Putra	2103021031	Pengaruh Penerapan Good Corporate Governance Terhadap Kinerja Keuangan PT Bank Aladin Syariah TBK Pada Bursa Efek Indonesia Periode 2021-2023
14	Iva Faizah, M.E	Rima Melati	2103020030	Implementasi 5c Dalam Meminimalisir Pembiayaan Bermasalah Pada Bmt Assyafiyah Bn Sekampung
15	Fikri Rizki Utama, M.S.Ak	Risma Sholihah	2103021034	Analisis Sistem Informasi Akuntansi Dalam Pembiayaan Klaim Kecelakaan Lalu Lintas Pada Pt Jasa Raharja Perwakilan Metro
16	Reonika Puspta Sari, M.E.Sy	Rosmalinda	2003021051	Persepsi Masyarakat Tentang Germabung (Gerakan Menabung) Di Usia Dini Dalam Meningkatkan Kesadaran Pentingnya Menabung Di Desa Sukabaru Kecamatan Penengahan Lampung Selatan
17	Alfiansyah Imanda Putra. M. Kom	Satria Yoga Irawan	2103020031	Persepsi Mahasiswa Perbankan Syariah Terhadap Penggunaan Finencial Technology (Fintech)

18	Reonika Puspta Sari, M.E.Sy	Yoanda	2103022013	Penerapan Prinsip Ekonomi Syariah Dalam Proses Klaim Asuransi Syariah Pada Axa Mandiri Syariah
19	M. Ryan Fahlevi, M.M	Selvi Dita Ananda	2003021054	Pengaruh Fitur Produk Bsi Mobile Terhadap Kepuasan Nasabah Di Kelurahan Yosodadi, Metro Timur, Kota Metro
20	M. Ryan Fahlevi, M.M	Like Niti Cipta Karya Ningrum	2103021018	Peran Pembiayaan Bank Aman Syariah Dalam Mendorong Umkm Di Desa Sumbergede Sekampung
21	M. Ryan Fahlevi, M.M	Rachmatika Rahayu	1804100075	Strategi Rekrutmen Terhadap Kinerja Karyawan Di SD Aisyiyah Metro

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO,



LAMPIRAN IV
KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS EKONOMI
DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
NOMOR 39 TAHUN 2024
TENTANG
PENETAPAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSITITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK
2024/2025

Penetapan Dosen Pembimbing Skripsi
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Insititut Agama Islam Negeri Metro
Semester Ganjil Tahun Akademik 2024/2025

D. Program Studi Manajemen Haji dan Umroh

No.	Pembimbing Skripsi	Nama Mahasiswa	NPM	Judul Skripsi
1	Hasrun Afandi US, MM	Amin Syarifudin	2103043001	Analisis Problematika Haji Ramah Lansia Tahun 2023 Terhadap Kepuasan Jamaah Haji Di Kemenag Pesawaran
2	Dian Oktarina, M.M	Anissa Endah Sulistiani	2103041002	Strategi Pemasaran Tour Dan Travel Haji Dan Umroh Dalam Menarik Minat Calon Jamaah Pada Pt. Jasa Wisata Nusantara (Jawara Tour) Kantor Cabang Kota Metro
3	David Ahmad Yani, M.M	Annisa Bella	2103041003	Manajemen Public Relation Dalam Membangun Citra Dan Kepercayaan Calon Jama'ah Umrah Pada Pt. Muriz Travel Bandar Lampung
4	Primadatu Deswara, SKM., MPH	Aulia Rahma	2103040002	Respon Calon Jamaah Haji Terhadap Kebijakan Istithaah Kesehatan Studi Pada Kementerian Agama Kota Metro
5	Alva Yenica Nandavita, M.E.Sy	Bima Dwi Cahya	2103041006	Pengaruh Daftar Tunggu (Waiting List) Terhadap Pendaftaran Calon Jamaah Haji Lansia Di Kementerian Agama Kabupaten Pesawaran
6	Dliyaul Haq., M.E.I	Deppy Nurleni	2103041007	Optimalisasi Media Sosial Sebagai Sarana Informasi Ibadah Umrah Kepada Calon Jamaah (Studi Pada Travel Al Fath Umrah Dan Haji)

7	Upia Rosmalinda, M.E.I	Diyah Affatul Kamilah	2103040004	Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Pelaksanaan Umroh
8	Upia Rosmalinda, M.E.I	Ega Fatikasari	2103041009	Pengaruh Citra Merek Inovasi Dan Motivasi Terhadap Keputusan Pembelian Paket Umroh Pada Travel Cahaya Multazam Cabang Lampung
9	Alva Yenica Nandavita, M.E.Sy	Nisaul Khasanah	2103041012	Analisis Dampak Pengaruh Psikologi Waiting List Dan Kenaikan Tarif Haji Terhadap Minat Mendaftar Haji Generasi Z Pada Mahasiswa Jurusan Mhu Angkatan 2021-2024 Iain Metro Lampung
10	Aulia Ranny Priyatna, M.E.Sy	Nur Hidayah Tohir	2103040009	Manajemen Pelayanan Haji Dan Umrah Terhadap Jamaah Lansia Pada Jawara Tour Travel Haji Dan Umrah Hadimulyo Timur, Kecamatan Metro Pusat, Kota Metro
11	Sukma Sari Dewi Chan, STHi., M.Ud	Rini Angraini	2103042002	Optimalisasi Sistem Pelimpahan Porsi Dalam Pelayanan Jamaah Haji Reguler (Studi Kasus Seksi Penyelenggara Ibadah Haji Dan Umrah Kantor Kementerian Agama Kabupaten Lampung Tengah)
12	Primadatu Deswara, SKM., MPH	Wigati Cahya Ningtyas	2103041015	Analisis Strategi Pemasaran Digital Dalam Meningkatkan Daya Saing Pada Biro Travel Haji Dan Umroh Di Pt.Nurul Mutaqqin
13	Sukma Sari Dewi Chan, STHi., M.Ud	Enindya Khayrisa Putri	2103041010	Implementasi Fungsi Manajemen Pada Pelayanan Haji Dan Umroh Di Kementerian Agama Kota Bandar Lampung

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO,

